

## **Curriculum Vitae Hans van der Loo (eind 2009)**

### **Persoonlijke informatie**

Naam: Hans van der Loo  
Geboortedatum: 18 december 1954  
Geboorteplaats: Luxemburg  
Nationaliteit: Nederlandse  
Adres: Frans Halsstraat 31, Utrecht  
Burgerlijke staat: Gehuwd met Marjo Giljam  
Twee kinderen: Casper (17) en Joran (13)

### **Persoonlijk profiel**

Ik ben creatief, energiek, veelzijdig en daadkrachtig. Mijn persoonlijkheidstype staat voor het zoeken naar conceptuele en creatieve oplossingen voor complexe problemen (MBTI-type: ENTP). Behalve dat hij mensen door zijn brede kennis en ervaring weet te inspireren, ligt zijn kracht ook in het leggen van verbindingen tussen mensen binnen en buiten de organisatie. Het is zijn passie om te adviseren over en werken aan eigenzinnige organisaties, waarin mensen tot bloei komen en excelleren.

### **Aandachtsgebieden**

Ik heb mij de afgelopen vijftien jaar vooral gericht op het realiseren van integrale organisatorische doorbraken en verbeteringen. Daarbij ging het onder meer om de transformatie van een naar binnen gerichte naar een meer marktgeoriënteerde cultuur, om het realiseren van een prestatiecultuur, om het integreren van verschillende bedrijven en bedrijfsonderdelen na een fusie. Bij al deze projecten stonden de volgende punten centraal:

- Het ontwikkelen van een gemeenschappelijke identiteit en collectieve ambities ('visie');
- De doorvertaling daarvan in een heldere en door de organisatie gedragen strategie;
- Het betrekken van alle medewerkers en onderdelen van de organisatie;
- Het realiseren van gewenste gedragsveranderingen om anders en beter te presteren;
- Het formuleren en ontwikkelen van manieren om prestaties te evalueren.

Hoewel mijn aanvliegroute altijd via de 'zachte kant' (visie, cultuur- en gedragsverandering) verloopt, heb ik mij altijd op het standpunt gesteld dat harde organisatiecomponenten (systemen en structuren) meegenomen moeten worden in de veranderingen. Dit betekent dat analyse, structuren en processen minstens zo belangrijk zijn als organisatieontwikkeling.

### **Opleiding**

- Europese school te Luxemburg (Gymnasium B), 1972
- Sociologie van Planning en Beleid, Universiteit Utrecht, 1979
- Master of Brand Management, Universiteit Groningen 2001
- Postdoctorale opleidingen 'Service Management', 'Leading change' en 'Brand management' aan Harvard University en 'Change Management' aan INSEAD

## **Werkervaring**

- Saarbrücker Zeitung, 1972 – 1973
- Universiteit Utrecht, 1980 – 1992 met tijdelijke werkzaamheden aan Berkeley University (USA) en Universiteit van Stockholm (Zweden)
- Dr. Neherlaboratorium KPN, 1992 – 1994
- Zelfstandig adviseur 1994 – 1997
- Docent PAO aan Universiteit Utrecht op terrein van strategisch management en verandermanagement, 1996 – 2009
- Partner bij Arends en Samhoud, 1997 – 1998
- Partner bij & Samhoud, 1998 – 2006
- Zelfstandig adviseur 2007 – 2009 in verbinding met Pentascope (2007 – 2008), OOR (2008 – 2010) en Turner (2009)
- Docent Brand Management PAO Erasmus Universiteit Rotterdam (2007 – 2009)
- Docent PAO Academie voor Management Universiteit Groningen (2009)
- Docent Retail Design Management TU Delft (2009)
- Redacteur Managementsite (2008 – 2010)
- Vaste columnist Management & Literatuur (2008 – 2010)
- Voorzitter jury Managementboek van het jaar (2009 – 2010)
- Ld van Raad van Advisee NCOI (2010 - )

## **Competenties**

- Expert op gebied visie- en merkontwikkeling (van conceptualisatie tot realisatie)
- Analytisch en strategisch denken vanuit integrale blik op de verschillende organisatievelden (marketing, HR, communicatie, processen)
- Regievoering bij integrale veranderprocessen gericht op organisatieontwikkeling
- Goede sociale en communicatieve vaardigheden
- Goede contactuele eigenschappen (breed netwerk van experts op diverse gebieden)
- Meertalig: Nederlands, Frans, Duits, Engels (vloeiend)

## **Klantervaring**

- Financiële dienstverlening: Achmea, Cordares, AMB Generali (Duitsland), Interpolis, Rabobank, Zwitserleven
- Zakelijke dienstverlening: Arcadis, Rabo Vastgoed
- Telecom: KPN, SNT, Vodafone
- Industrie: Philips
- Vervoer: Connexion, NS, Schiphol
- Energie: Essent
- Retail: Postkantoren BV, LEGO (Dk), C1000
- Onderwijs: NHTV, INHolland, Fontys Hogescholen
- Verenigingen en bonden: ANWB, Vereniging Eigen Huis, KNVB, Stichting Meer dan Voetbal, Verbond van Verzekeraars
- Overheid: Rijkswaterstaat, Ministerie Verkeer & Waterstaat, Diverse Gemeentes en Provincies, VNG

## **Publicaties**

- Co-auteur van het boek 'Plezier & Prestatie' (ook verschenen in Duits en in Spaans), 2003
- Hoofdauteur van boek 'Kus de visie wakker', 2007

- Audio-cd 'Soul management', 2007
- Audio-cd 'Maak van je organisatie een crisiskampioen', 2009
- Diverse artikelen en columns in relevante vaktijdschriften

