

A silhouette of a person jumping joyfully against a bright sun over the ocean. The person is in mid-air with arms raised, set against a vibrant orange and red background. The sun is a bright white circle with rays, positioned behind the person's head. The ocean waves are visible at the bottom of the frame.

**WIJ HEBBEN ER ZIN IN!**

**Motivatie 3.0**

**HANS VAN DER LOO**

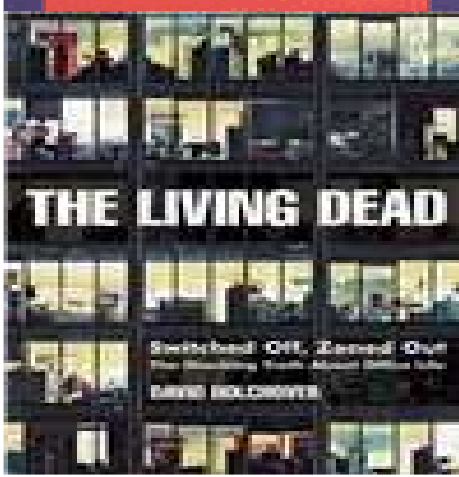
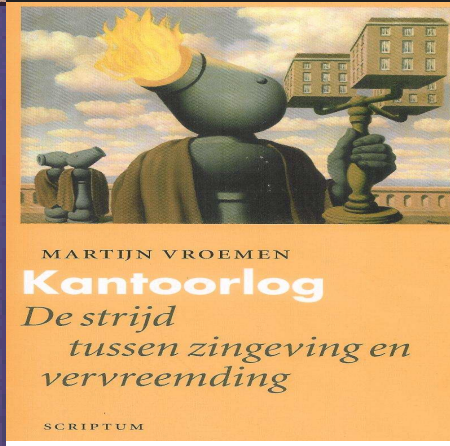
# EIGENZINNIG EXCELLEREN



# ENERGIEVERLIES



Jaap Peters & Judith Pouw  
**Intensieve Menshouderij**  
Hoe Kwaliteit  
oplost in rationaliteit



## Plezier in het werk

2001: 7,05  
2006: 6,72  
2008: 6,45

## Betrokkenheid

20% - 25% **GEHEEL NIET**



## Bored at work

25% valt in slaap  
35% verkeert in slumertoestand

# ENERGIEZONES

## KWANTITEIT

-

+

+

KWALITEIT

-

### COMFORTZONE

- Geen sense of urgency
- Handhaven status quo
- Defensief, vermijding

### PRODUCTIEVE ZONE

- Heldere richting
- Langetermijn oriëntatie
- Zelfbewust, energiek

### ZOMBIE ZONE

- Initiatiefloos
- Negatieve gevoelens
- Slachtoffergedrag, droef-toeteren

### HYPER ZONE

- Permanente hectiek
- Kortetermijn oriëntatie
- Tijddruk: stress, zappen

# ENERGIEZONES

**KWANTITEIT**

-

+

**KWALITEIT**

+

-

**COMFORT**

**30%**

**PRODUCTIEF**

**10%**

**ZOMBIE**

**20%**

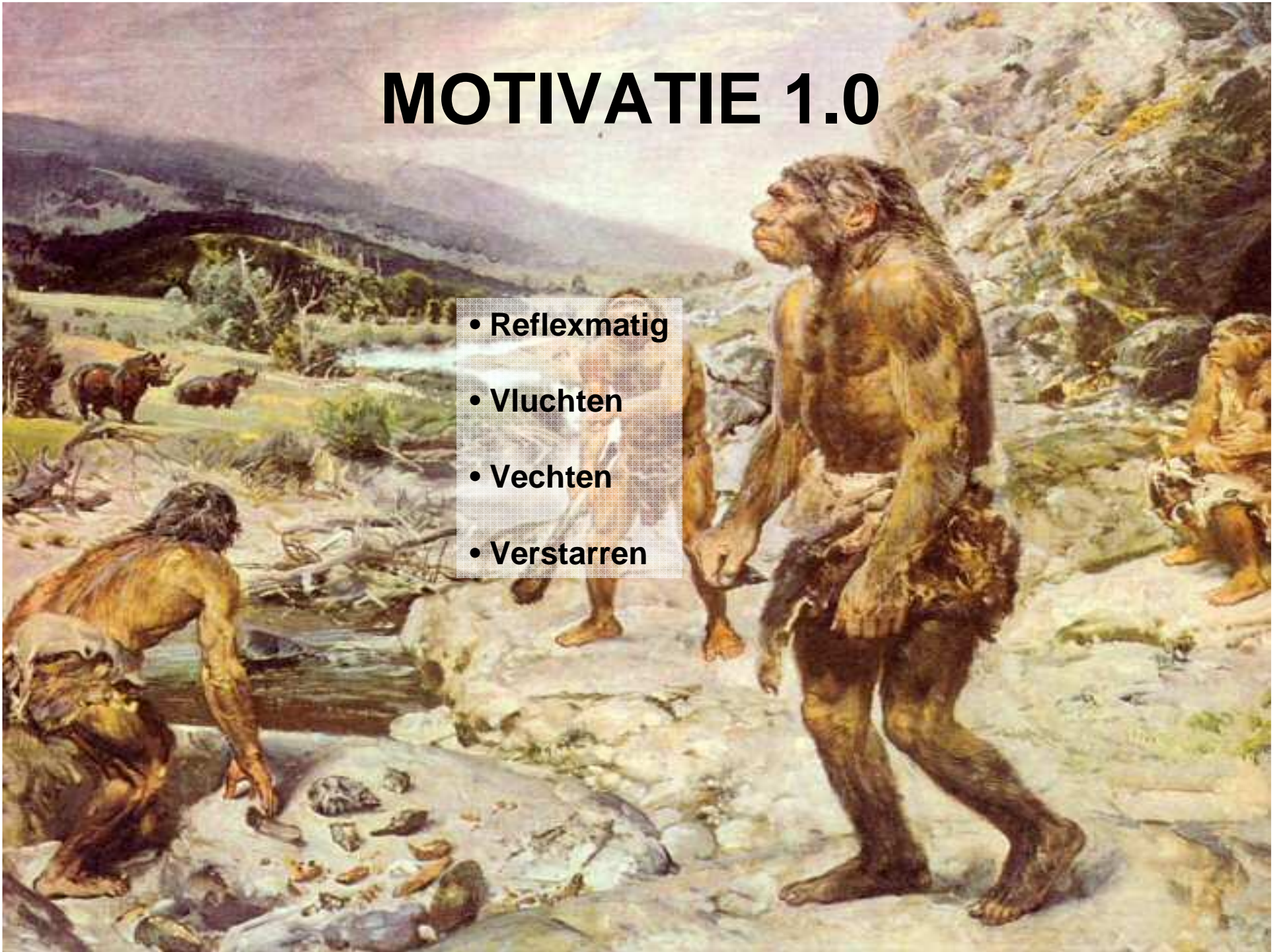
**HYPER**

**40%**

Bron: Bruch en Goshal, 2005

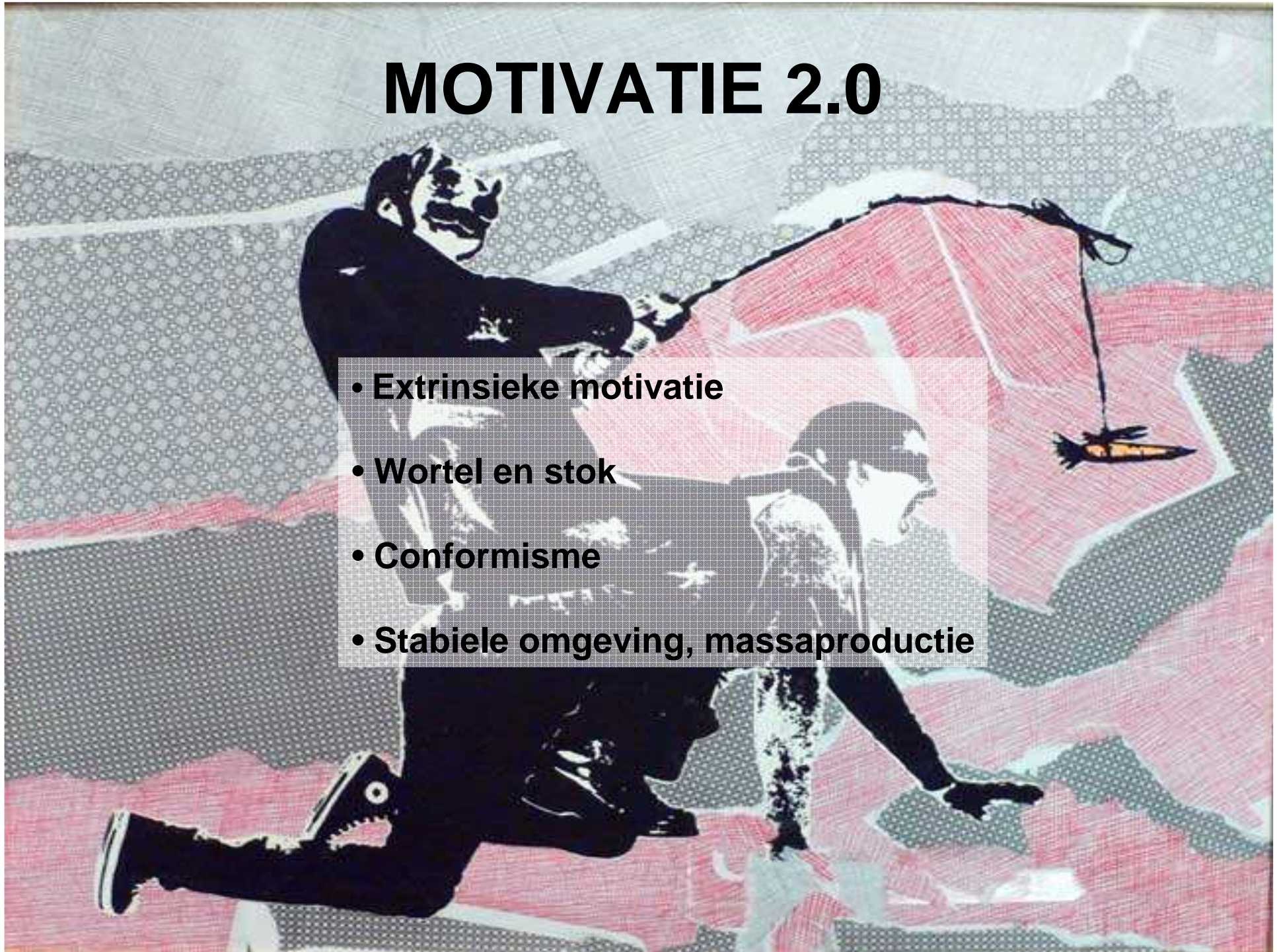
# MOTIVATIE 1.0

- Reflexmatig
- Vluchten
- Vechten
- Verstarren

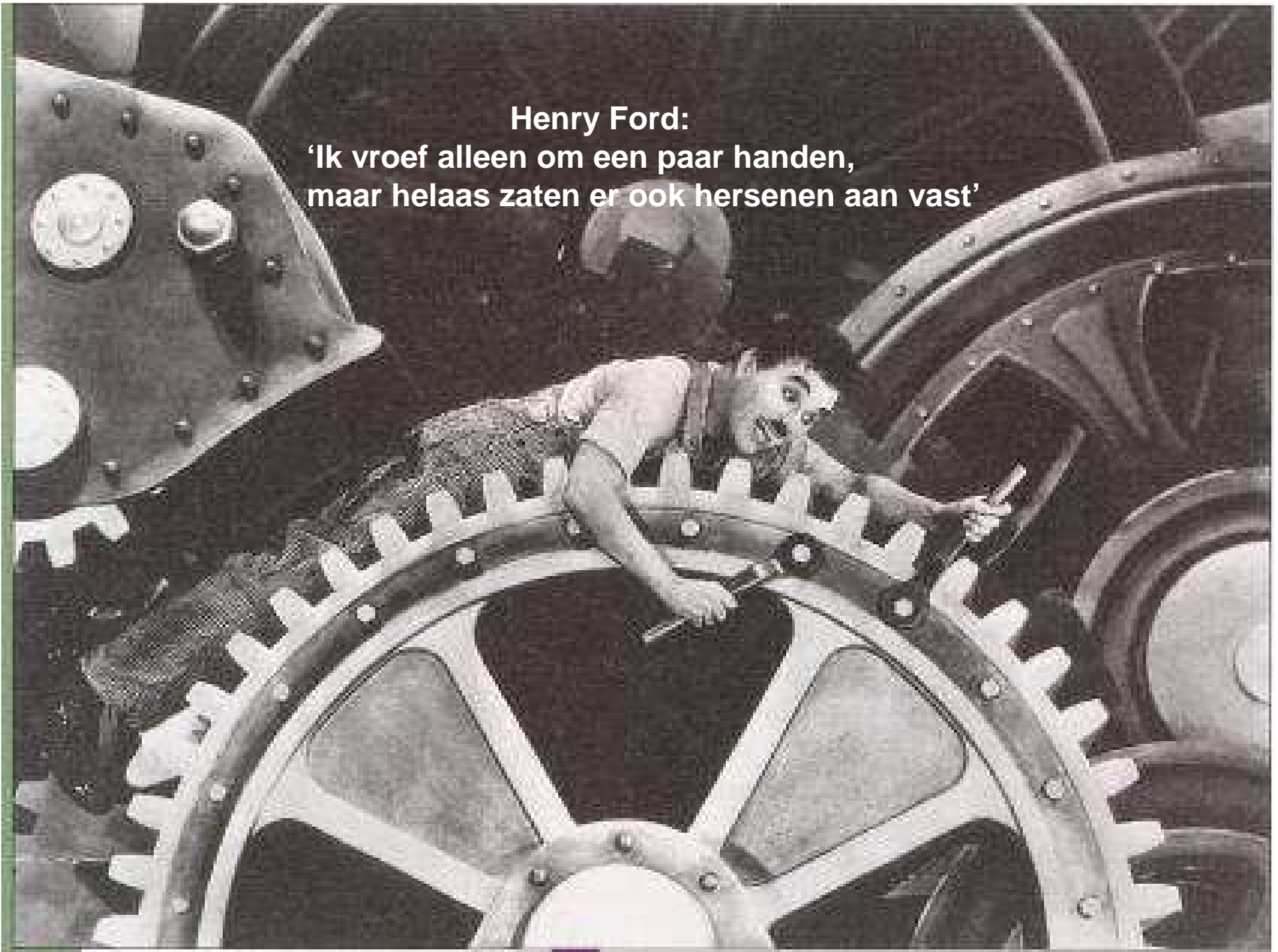


# MOTIVATIE 2.0

- **Extrinsieke motivatie**
- **Wortel en stok**
- **Conformisme**
- **Stabiele omgeving, massaproductie**



**Henry Ford:**  
**'Ik vroef alleen om een paar handen,**  
**maar helaas zaten er ook hersenen aan vast'**



# WAAROM MOTIVATIE 3.0 (VAAK) NIET WERKT....



- **Motivatie 2.0 geeft je minder van wat je wilt**

- Betrokkenheid
- Vrijwilligheid
- Prestatie
- Creativiteit
- Moreel gedrag

- **Motivatie 2.0 geeft je meer van wat je niet wilt**

- Egoïsme
- Onethisch gedrag
- Verslaving
- Korte termijn denken



**CHANGE  
AHEAD**

# MOTIVATIE 3.0

- **Autonomie:** zelf kiezen, initiatief nemen, verantwoordelijkheid
- **Visie:** eigen betekenis geven aan doelen en waarden
- **Verbinding:** diversiteit benutten
- **Meesterschap:** sterkten, verbetering



# AUTONOMIE

'Ik stapte naar binnen en zag iets dat op een tempel ter verering van koffie leek. Hier was een zaak waar men koffiebonen verkocht, terwijl de meeste mensen dachten dat koffie uit een kan kwam. De aanblik van de zaak, de geur van koffie, de passie die de eigenaars uitstraalden, de wens om klanten deelgenoot te maken van de deugden van de koffiecultuur - dit alles maakte een onuitwisbare indruk op mij. Het was alsof ik een heel nieuw continent had ontdekt. (...) Ik was verliefd. Die middag belde ik mijn vrouw: 'Ik ben in Gods land', zo vertelde ik haar. Ik wist waar ik voortaan wilde leven: in Seattle'

- Howard Schulz

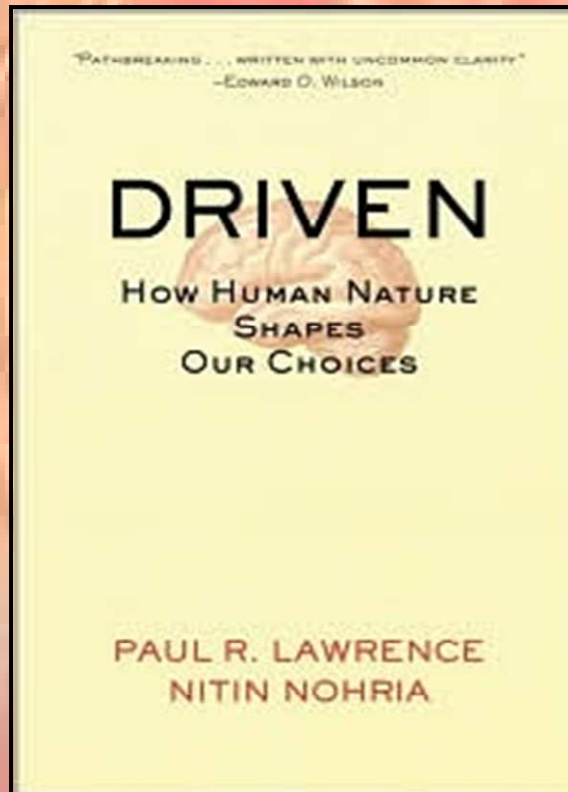
# VISIE

A GOAL  
IS  
A DREAM  
WITH A DEADLINE

# VERBINDING



# 4 BRAIN DRIVE



- Er is sprake van vier universele drijfveren
- Ze zijn op verschillende momenten in de menselijke evolutie ontstaan.
- De vier drijfveren werken op elkaar in, maar functioneren onafhankelijk van elkaar.
- De vier drijfveren zijn niet te herleiden tot een onderliggende drijfveer (geen piramide!).
- In samenhang geven de vier drijfveren mensen de mogelijkheid om ongekennde resultaten te behalen

# VERDEDIGEN

- Van jezelf en je dierbaren, bezittingen, kennis of geloofsovertuigingen
- Drijfveer is gericht op overleven, veiligheid, continuïteit
- Hoofdmotief: voorkomen van pijn
- Trigger: onzekerheid, gevaar, chaos
- Reacties: stress, angst, boosheid
- Denken in termen van bedreigingen, regels en discipline
- Zichtbare uitingsvormen: nuchter, gestructureerd, gecontroleerd handelen
- Gedrag bij crisis: vluchten, verdedigen, verstarren
- Gedrag bij milde vormen van verandering: weerstand. voorzichtigheid



# VERWERVEN



- Van materiële goederen, status, ervaringen, ideeën
- Drijfveer is gericht op realiseren van ambities, het leveren van prestaties, het verbeteren van positie
- Hoofdmotief: strijd
- Allergie: ondermijnend gedrag, stilstand
- Denken in termen van competitie: kansen, uitdagingen, bedreigingen
- Basisemoties: passie en jaloezie
- Zichtbare uitingsvormen: energiek, aanvallend, pragmatisch
- Reacties bij crisis: activisme, aanval is beste verdediging
- Zwarte kant: grenzeloos, meedogenloos

# VERBINDEN

- Ingebouwde menselijke neiging om relaties met anderen aan te gaan
- Drijfveer is gericht op samenwerking, vriendschap, liefde
- Hoofdmotief: erbij horen, acceptatie
- Allergie: gevoelens van afwijzing, egoïsme
- Archetypes: de heilige, gewone jongen/meisje, de verzorger, de partner
- Denken in termen van menselijke maat, vertrouwen, zorg, moraal
- Zichtbare uitingsvormen: groep, inleven, dialoog, delen
- Reacties bij crisis: overleggen, elkaar helpen steun zoeken
- Zwarte kant: 'wij' vs. 'zij'



# VERZINNEN

- Zingeving, verbeelding, maken modellen en theorieën, nieuwsgierigheid
- Drijfveer is gericht op reflecteren, creëren, ontwerpen
- Hoofdmotief: bevredigen van nieuwsgierigheid, leren
- Allergie: onwetendheid
- Denken in termen van verklaringen, toekomstige mogelijkheden
- Zichtbare uitingsvormen: nieuwsgierig, creatief, flexibel
- Reacties bij crisis: zoeken naar verklaringen, vernieuwen
- Zwarte kant: wereldvreemdheid

# BENUTTEN VAN DIVERSITEIT

A close-up photograph of two hands shaking. The hand on the left is light-skinned and wearing a dark suit sleeve. The hand on the right is dark-skinned and wearing a grey suit sleeve. The background is a blurred, light-colored wall.

- Diversiteit (h)erkennen
- Positieve én negatieve kanten van ieder drijfveer onderkennen
- Maken van de juiste 'match'
- Creëren van gewenste omgeving



‘Wij wilden iets doen waar wij trots op zouden kunnen zijn’





lees  
goe



# DIVERSITEIT BENUTTEN

## Verbinden

- Menselijke maat ('small giant')
- Vertrouwen en betrokkenheid
- Informele sfeer
- Hoog EQ
- Relationele netwerken

## Verzinnen

- Nieuwsgierig
- Idealistisch
- Positief
- Avontuurlijk
- Fun

## Verdedigen

- Kwaliteit
- Excelleren
- Confront the brutal facts
- Continuïteit
- Oog voor detail

## Verwerven

- Ondernemend
- Ambitieuw en doelgericht
- Klant- en marktinzicht
- Daadkrachtig
- Pragmatisch

# MOTIVATIE 3.0 in CRISISTIJD

ACTUELE MANAGEMENTONDERWERPEN BESPROKEN

MANA  
GEME  
NTTO  
PTCS

MANAGEMENT TOPICS

Hans van der Loo  
Maak van je organisatie  
een crisiskampioen!

FORMING  
DISC  
DIGITAL LEADERS

**MEESTERSCHAP**





[INFO@VANDERLOO.NL](mailto:INFO@VANDERLOO.NL)

[WWW.HANSVANDERLOO.NL](http://WWW.HANSVANDERLOO.NL)

