

PRESENTATIES EN WORKSHOPS

Presenteren en begeleiden zijn een vak. Mijn vak

PRESENTATIES

Ik geef regelmatig in binnen- en buitenland presentaties over één van de volgende onderwerpen:

- ◇ Visie: het ontwikkelen en tot leven brengen van vitale visies

- ◇ Hoe word je een crisiskampioen: een alternatieve en productieve kijk op crisismanagement
- ◇ Trends en scenario's: het aangeven van kiemen van vernieuwing en mogelijke opties voor de toekomst

- ◇ Plezier en prestatie: het betrekken en motiveren van mensen
- ◇ Eigenzinnig excelleren: de kracht van bedrijven die eigenwijs aan de slag gaan en daarmee duurzaam succes bereiken

- ◇ Cultuurverandering: de kracht van cultuur en de (on)mogelijkheden van cultuurverandering
- ◇ Reputatiemanagement: het creëren van vertrouwen en onmisbaarheid
- ◇ Klantgedreven organisatie: het werken aan passie voor klanten
- ◇ Merk: het ontwikkelen en tot leven brengen van authentieke merken
- ◇ Strategie: het betrekken van mensen bij het formuleren van een aansprekende strategie

Op aanvraag kunnen ook andere thema's tot een boeiende presentatie worden verwerkt.

Mijn presentaties worden over het algemeen hoog gewaardeerd. Zij kenmerken zich door boeiende inhoud, energie en interactie (vraag en antwoord, oefeningen, cases). Zij worden ondersteund met multimediale middelen (beelden, filmfragmenten, muziek).

WORKSHOPS

Op basis van jarenlange ervaring en in samenwerking met ervaren deskundigen verzorg ik eendaagse workshops op de gebieden van:

- ◇ Het ontwikkelen van een visie
- ◇ Organisatie- en cultuurverandering
- ◇ Toekomstscenario's
- ◇ Drijfveren van mensen en teams

De workshops bestaan uit een combinatie van inhoudelijke kennisoverdracht en groepsgewijze oefening door middel van het bespreken van concrete bedrijfscases en het uitvoeren van opdrachten.

Doelgroepen zijn bestuurders, managers en medewerkers die zich richten op het eigenzinnig excelleren van hun organisatie.

Doel en resultaat van de workshops zijn dat de deelnemers door het krijgen van gerichte kennis, oefening en praktische ondersteuning in staat zijn om zelfstandig projecten op een van de bovengenoemde thema's te kunnen uitvoeren.

De workshops worden meerdere malen per jaar aangeboden in het kader van Postacademisch onderwijs van de volgende universiteiten: Universiteit Utrecht (USBO), Universiteit Groningen (Academie voor Management), Erasmus Universiteit (EURIB), BSN en Flanders Synergie (België). Uiteraard kunnen zij ook los geboekt worden. Ook is het mogelijk om de workshops in het kader van in-company trainingen te boeken. Ondxer meer de volgende organisaties hebben dit in het verleden gedaan: Achmea, AMB Generali (Duitsland), Advocard (Duitsland), ANWB, Central (Duitsland), INHolland, Interpolis, KPN, KNVB, Ministerie van LNV, Rabobank, Rabovastgoed, Rijkswaterstaat, Vereniging Eigen Huis, Volksfürsorge (Duitsland), Zwitserleven.

De reacties van deelnemers zijn doorgaans uitermate positief. Enkele commentaren: 'Actueel, goed en aansprekend', 'unieke en energieke benadering', 'gedegen inhoud', 'verrijkende cases', 'zeer helder en direct', 'geeft inzicht en reflectie in eigen situatie', 'duidelijke en direct toepasbare analysemodellen', 'inspirerende verhalen'.